



DIMENSIONEN DER ANALYSE DER EIGENTÜMERSPHÄRE

1. PERSÖNLICHE INTEGRITÄT (CHARAKTERLICHE MERKMALE)
 2. VERMÖGENSLAGE UND EINKOMMENSITUATION
 3. HAFTUNGSFÄHIGKEIT UND HAFTUNGSBEREITSCHAFT
 4. PERSÖNLICHE LEBENSITUATION
 5. BEZIEHUNG DER EIGENTÜMER ZUEINANDER
-
-